

S.A.B.E.C.

PLAN D’ACTION 2021-2022

C.P. 90034

1493, Route 138 Suite 2

Godmanchester, Québec

J0S 1H0

PLAN PRÉSENTÉ À L’ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

LE 18 AOÛT 2021

MISSION:

S.A.B.E.C. EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF, COMPOSÉ DE BÉNÉVOLES, QUI A POUR MISSION L’ACCOMPAGNEMENT ET LE TRANSPORT POUR TOUS SERVICES MÉDICAUX DES CITOYENS DE TOUT ÂGE, RÉSIDENTS DE LA M.R.C. DU HAUT SAINT LAURENT.

*S.A.B.E.C. aide, grâce à ses services, au maintien à domicile des personnes âgées.*

|  |  |
| --- | --- |
| OBJECTIFS | STRATÉGIES |
| BESOINS ET ATTENTES  DE  LA CLIENTÈLE  ET DE  NOS  BÉNÉVOLES | Maintenir le niveau de service actuel et  Chercher à l’améliorer.  Distribuer un pamphlet sur les méthodes d’hygiène à suivre dans les hôpitaux (lavage des mains etc.)  En étant constamment à l’écoute afin d’évaluer :  • Les besoins et attentes de la clientèle  • Les besoins et attentes de nos bénévoles  • La philosophie de notre organisme et la nature de notre mission  • Les conditions favorables et défavorables à la poursuite de notre mission  • Les forces et faiblesses de l’organisme  • Développer la pratique citoyenne de nos membres  • Prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité de nos clients (En demandant à la S.Q. de vérifier les antécédents judiciaires de tous nos bénévoles)   * Vérifier régulièrement auprès des clients de la qualité du service |

|  |  |
| --- | --- |
| TRANSPORTS 2020-2021 | S.A.B.E.C. étant le seul organisme qui effectue des transports médicaux sur le territoire de la M.R.C. du Haut-St-Laurent, nous prévoyons environ 4,000 transports cette année. |

|  |  |
| --- | --- |
| FORMATION | Mise à jour des techniques de formation données aux nouveaux bénévoles et aux documents remis à ceux-ci lors de la session de formation  Formation avancée en bureautique et comptabilité pour l’équipe du bureau  Formation pour les nouveaux directeurs |
| COLLABORATION | S.A.B.E.C. est en contact continuel avec ses partenaires :  • C.L.S.C. de Huntingdon  • C.A.B. de Valleyfield  • C.A.B. de Beauharnois  • Ancres et Ailes  • Projet Communic-Action  • Centre Communautaire Multiservices, Un Coin de  Chez-Nous de St-Chrysostome  • Transport adapté de Huntingdon Sur Les Routes du Haut  Saint-Laurent  • Société Canadienne du Cancer (liste des transporteurs)  • P.Q.D.C.S. programme du dépistage du cancer du sein  • C.S.S.S. Champlain : transport pour hémodialyse  • Actions Haut Saint-Laurent  • Maison des Jeunes (Huntingdon  ∙ C.D.C.  ∙ Partage de notre banque de bénévoles  ∙ Partage de connaissance et méthodologie de fonctionnement avec d’autres organismes |

|  |  |
| --- | --- |
| CONCERTATION | Assister aux tables de concertation du C.S.S.S.sur le transport médical pour la M.R.C. du Haut St-Laurent  S.A.B.E.C. est membre de la C.D.C. du Haut Saint-Laurent. |
| BÉNÉVOLES | Dû à la pandémie de la Covid-19, nous évaluerons le moment opportun si nous pouvons faire nos repas d’appréciation. |

|  |  |
| --- | --- |
| RECRUTEMENT  DE BÉNÉVOLES | Placer des annonces dans les différentes églises de la M.R.C., dans les journaux locaux, distribuer notre dépliant dans les cliniques et commerces, représentations auprès d’organismes caritatifs et de bouche à oreille. Présence à la Foire de Havelock et autres activités similaires. |
| LEVÉES  DE  FONDS | Solliciter les municipalités, les industries, les commerces et les citoyens par la poste  Repas spaghetti, Jamboree et autres activités. Étant donné les restrictions sanitaires dû au Covid-19, nos activités pourraient être annulées. |
| PUBLICITÉ ET  PROMOTION DE L’ORGANISME | Présence à la Foire de Havelock  Présence au Bazar des Dames Auxiliaires du Barrie Mémorial  Gérer le kiosque au Marche-thon Betty Riel pour les transports pour les traitements du cancer  Avoir une table au Marché Fermier d’hiver à Ormstown et Huntingdon  Augmenter les endroits stratégiques où notre dépliant publicitaire est offert  Envoi de communiqués aux municipalités pour leur bulletin d’information mensuel  Envoi de communiqués aux journaux locaux  Étant donné les restrictions sanitaires dû au Covid-19, ces activités de publicité et de promotion pourraient être cancellées |

|  |  |
| --- | --- |
| RECRUTEMENT  DE  MEMBRES | Envoi postal à chaque nouveau (elle) client(e)  Campagne de renouvellement annuelle  Communiqués dans les journaux locaux  OBJECTIF 2021-2022: 275 membres |
| CONSEIL  D’ADMINISTRATION | Le conseil se réunira à un minimum de six reprises durant l’année  Le conseil participera activement à différentes levées de fonds et activités. |