

S.A.B.E.C.

PLAN D’ACTION 2019-2020

C.P. 90034

1493, Route 138 Suite 2

Godmanchester, Québec

J0S 1H0

PLAN PRÉSENTÉ À L’ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

LE 05 JUIN 2019

MISSION:

S.A.B.E.C. EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF, COMPOSÉ DE BÉNÉVOLES, QUI A POUR MISSION L’ACCOMPAGNEMENT ET LE TRANSPORT POUR TOUS SERVICES MÉDICAUX DES CITOYENS DE TOUT ÂGE, RÉSIDENTS DE LA M.R.C. DU HAUT SAINT LAURENT.

*S.A.B.E.C. aide, grâce à ses services, au maintien à domicile des personnes âgées.*

|  |  |
| --- | --- |
|  OBJECTIFS  |  STRATÉGIES |
|  BESOINS ET ATTENTES DELA CLIENTÈLE  ET DE NOSBÉNÉVOLES | Maintenir le niveau de service actuel etchercher à l’améliorer.Distribuer un pamphlet sur les méthodes d’hygiène à suivre dans les hôpitaux (lavage des mains etc.)En étant constamment à l’écoute afin d’évaluer :• Les besoins et attentes de la clientèle• Les besoins et attentes de nos bénévoles• La philosophie de notre organisme et la nature de notre mission• Les conditions favorables et défavorables à la poursuite de notre mission • Les forces et faiblesses de l’organisme• Développer la pratique citoyenne de nos membres• Prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité de nos clients (En demandant à la S.Q. de vérifier les antécédents judiciaires de tous nos bénévoles)* Vérifier régulièrement auprès des clients de la qualité du service
 |

|  |  |
| --- | --- |
| TRANSPORTS 2019 à-2020 | S.A.B.E.C. étant le seul organisme qui effectue des transports médicaux sur le territoire de la M.R.C. du Haut-St-Laurent, nous prévoyons environ 6,000 transports cette année. |

|  |  |
| --- | --- |
| FORMATION | Mise à jour des techniques de formation données aux nouveaux bénévoles et aux documents remis à ceux-ci lors de la session de formationFormation avancée en bureautique et comptabilité pour l’équipe du bureauFormation pour les nouveaux directeurs |
| Collaboration | S.A.B.E.C. est en contact continuel avec ses partenaires :• C.L.S.C. de Huntingdon• C.A.B. de Valleyfield• C.A.B. de Beauharnois• Ancres et Ailes• Projet Communic-Action• Centre Communautaire Multiservices, Un Coin de Chez-Nous de St-Chrysostome• Transport adapté de Huntingdon Sur Les Routes du Haut Saint-Laurent• Société Canadienne du Cancer (liste des transporteurs)• P.Q.D.C.S. programme du dépistage du cancer du sein• C.S.S.S. Champlain : transport pour hémodialyse• Centraide Sud-Ouest du Québec• Actions Haut Saint-Laurent• Maison des Jeunes (Huntingdon∙ C.D.C.∙ Partage de notre banque de bénévoles∙ Partage de connaissance et méthodologie de fonctionnement avec d’autres organismes |
| CONCERTATION | Assister aux tables de concertation du C.S.S.S.sur le transport médical pour la M.R.C. du Haut St-LaurentS.A.B.E.C. est membre de la C.D.C. du Haut Saint-Laurent. |
| BÉNÉVOLES | Deux repas d’appréciation sont prévus pour cette année. Plus une épluchette de blé d’inde ou un pique-nique. |

|  |  |
| --- | --- |
| RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES | Placer des annonces dans les différentes églises de la M.R.C., dans les journaux locaux, distribuer notre dépliant dans les cliniques et commerces, représentations auprès d’organismes caritatifs et de bouche à oreille. Présence à la Foire de Havelock et autres activités similaires. |
| LEVÉESDEFONDS | Solliciter les municipalités, les industries, les commerces et les citoyens par la posteRepas spaghetti, Jamboree et autres activités |
| PUBLICITÉ ETPROMOTION DE L’ORGANISME | Présence à la Foire de HavelockPrésence au Bazar des Dames Auxiliaires du Barrie MémorialGérer le kiosque au Marche-thon Betty Riel pour les transports pour les traitements du cancerAvoir une table au Marché Fermier d’hiver à Ormstown et HuntingdonAugmenter les endroits stratégiques où notre dépliant publicitaire est offertEnvoi de communiqués aux municipalités pour leur bulletin d’information mensuelEnvoi de communiqués aux journaux locaux |
| RECRUTEMENTDEMEMBRES | Envoi postal à chaque nouveau (elle) client(e)Campagne de renouvellement annuelleCommuniqués dans les journaux locauxOBJECTIF 2019-2020 : 200 membres |
| CONSEILD’ADMINISTRATION | Le conseil se réunira à un minimum de six reprises durant l’annéeLe conseil participera activement à différentes levées de fonds et activités. |